

MEDIADATEN 2012

Zielgruppenkompetenz in Sachen Radfahren



Gesamtauflage: über 300.000 Ex.
Gültig ab 01.12.2011

www.radfahren.de

BVA
BikeMedia



BVA BikeMedia

Zielgruppenkompetenz in Sachen Radfahren

Die BVA BikeMedia gehört zu den führenden Verlagen in den Bereichen Radfahren, Mobilität und Sport. Mit dem ältesten deutschen Radtitel *RadMarkt* ist die BVA seit 125 Jahren Partner der Radfahrer, der Fahrradindustrie und des Fahrradhandels. Heute umfasst das Verlagsprogramm die Titel *aktivRadfahren* – seit 30 Jahren die Nummer 1 für alle Genussradfahrer, *Elektro-Rad* – das erste deutsche Spezialmagazin rund um das Elektrofahrrad, *bikesport* – Mountainbike und mehr, *RennRad* – Technik und Trends für Rennradfans, *RadSport* – Hintergründe aus der Profiszene und Partner des BDR, *RadMarkt* – Informationen und Trends für Industrie und Handel. Ergänzt werden die Radmagazine durch ein flächendeckendes Netz von Radkarten und multifunktionalen Navigations-Tools mit über 400.000 Kilometern geprüften Radwegen in Deutschland.

Inhalt	Seite
• BVA BikeMedia	3
• aktivRadfahren	4
• ElektroRad	6
• bikesport	8
• RennRad	10
• RadSport	12
• RadMarkt	14
• Sonderwerbformen, Special Offers, Online-Werbung	16
• Rabatte + Malstaffel	17
• Beilagen, Einhefter, Beikleber, Technische Angaben	18
• Geschäftsbedingungen	19
• Kontakte	20

**aktiv
Radfahren**

aktivRadfahren – das Magazin für Genussradler und Reisefans – bringt die Faszination Radfahren auf den Punkt! Mit aktuellen Tests, geballter Fahrradkompetenz und wunderschönen Fotostrecken zum Nachradeln und Genießen.

ElektroRad

ElektroRad – das attraktive Service- und Reisemagazin für den engagierten Elektroradfahrer – mit spannenden Reportagen und E-Reisespecials. Aussagekräftige Kaufberatung pur für Räder mit hohem Wohlfühlpotential.

bikesport

bikesport – das Magazin für den aktiven und leidenschaftlichen Biker und Entdecker, der authentische Reportagen ebenso sucht wie die Nähe zu seinem Sport und der Natur. Mit diesem Magazin setzen wir auf fundierte und packende Hintergrundberichte mit überraschenden Perspektiven und frischen Ideen.

RennRad

RennRad – das Magazin für den begeistertesten Rennradfahrer, der für seine sportliche Leidenschaft ein ebenso informatives wie emotional faszinierendes und anspruchsvoll aufgemachtes Magazin sucht. Die Käufer sind aktive und kaufkräftige Rennradsporler aller Altersgruppen.

RadSport

RadSport – offizielles Organ des Bund Deutscher Radfahrer (BDR). Er überzeugt durch aktuelle und hautnahe Berichterstattung aus der Radsportszene. Darüber hinaus enthält er einen umfassenden Ergebnisdienst und die Ausschreibungen aller BDR-Veranstaltungen.

RadMarkt
FOR YOUR NEWS

RadMarkt - das Händlermagazin für alle, die sich beruflich mit dem Zweirad beschäftigen, ist natürlich in erster Linie den Interessen des Fachhändlers verpflichtet. Branchen-News, Management-Themen zur richtigen Führung des eigenen Betriebes, Firmenreportagen, die Analyse neuer Produkte und der kommenden Technikrends sind die wesentlichen Inhalte des RadMarkts. Hersteller, Importeure, Grossisten, Handwerk und Verbände finden hier ihre Plattform.



aktiv Radfahren

aktivRadfahren ist das beliebteste Magazin für Freizeitradler und Radreise Freunde. Das Magazin bietet ausführliche Tests aller Radgattungen sowie nützliche Kaufberatungen zu Fahrrädern, Radzubehör sowie Rad- und Outdoorbekleidung. Weiterhin besticht es durch Reportagen und Neuigkeiten rund ums Rad sowie praktische Serviceteile zu Technik, Gesundheit und Ernährung. Ein umfangreicher Reiseteil entführt den Leser schließlich in landschaftliche und kulinarische Radparadiese.

aktivRadfahren erscheint acht Mal im Jahr.

Seitentelle	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Anschnitt Breite x Höhe (3 mm) in mm	Preise in € SW	Preise in € 4C
1/1	175 x 240	210 x 280	4.388,-	4.388,-
3/4	158 x 240	145 x 280	3.300,-	3.300,-
3/4	175 x 180	210 x 210	3.300,-	3.300,-
2/3	116 x 240	140 x 280	2.926,-	2.926,-
2/3	175 x 160	210 x 187	2.926,-	2.926,-
1/2	85 x 240	105 x 280	2.200,-	2.200,-
1/2	175 x 120	210 x 140	2.200,-	2.200,-
1/3	58 x 240	70 x 280	1.605,-	1.605,-
1/3	175 x 80	210 x 93	1.605,-	1.605,-
1/4	40 x 240	55 x 280	1.200,-	1.200,-
1/4	85 x 120	55 x 280	1.200,-	1.200,-
1/4	175 x 60	210 x 70	1.200,-	1.200,-
2/1 über Bund	425 x 250	460 x 297	8.776,-	8.776,-

Standardthemen:

Reisejournal, Radtourenserie, Gesundheits- und Wellnessinhalte, Leser für Leser-Aktionen, Tipps und Tricks, Produkttests, Mode, Equipment.

Detaillierte Themenpläne sind kurz vor Produktionsbeginn der jeweiligen Ausgabe erhältlich.

Chefredaktion: daniel.fikuart@bva-bikemedia.de
www.radfahren.de



Erscheinungsplan und Themenschwerpunkte 2012

Ausgabe Nr. Monat	Erstverkaufstag	Druckunterlagenschluss	Themen
1-2/12 Jan.-Febr.	16.12.2011	23.11.2011	Mega-Radtest. Produkttest: Winter-Bekleidung, Winterreifen. Tipps fürs Fahren im Winter, Fit und gesund durch die kalte Jahreszeit. Reise: England.
3/12 März	24.02.2012	02.02.2012	Test: Reise-Räder + City-Räder für 500€. Produkttest: Packtaschen, Radcomputer, Reifen, Fahrrad-Pumpen. Pendler-Räder, „Gesund in den Frühling“.
Sonderheft: Radparadiese	20.03.2012	20.02.2012	Die Radparadiese 2012, ein Sonderheft der aktiv Radfahren, öffnet mit großflächigen Vorstellungen und emotionaler Bildsprache die Sympathie und Herzen der Leser für das jeweilige Land. Ergänzt wird das auf 120 Seiten angelegte und von aktiv Radfahren im Print- und Onlinebereich beworbene Sonderheft durch einen redaktionellen Teil zum Reiserad und zur Radreiseausstattung.
4/12 April	30.03.2012	08.03.2012	Test: Trekking-Räder mit Scheibenbremsen. Produkttest: Vorbauten, Schlösser. Fahrrad-Versicherungen. Produktvorschau: Kindersachen. Reise: Grüne Reisen, Familienradurlaub.
5/12 Mai	27.04.2012	04.04.2012	Test: Gebrauchsräder, günstige Trekkingräder. Produkttest: gefederte Sattelstützen, Gepäckträger für Fahrräder. Kaufberatung: Radshorts sowie Rennhosen. Reise: „Rad & Wasser.“
Sonderheft: Schönes Wochenende	08.05.2012	11.04.2012	Das Magazin hat viele Tipps und Regionen zu bieten, die für Wochenendurlauber leicht mit der Bahn oder mit dem eigenen Auto zu erreichen sind. Inhaltlicher Schwerpunkt liegt hier auf kleinen Regionen und Hotels, die sich in ihrer Infrastruktur auf die rasant wachsende Klientel der Radtouristen eingestellt habe.
6/12 Juni	25.05.2012	02.05.2012	Test: Touren-Räder mit Ballonreifen, Mountainbikes Twentyniner. Produkttest: Tagesrucksäcke mit oder ohne Trinksystem, Brillen, Auto-Träger. Reise: Gesundheit aus den Bergen - Heilkraft Natur.
7-8/12 Juli-August	29.06.2012	11.06.2012	Test: Nobelräder, Holland-Räder. Produkttest: Thermoflaschen, Federgabeln, Körbe & Co. Reise: „Landpartien-Sommerfrische“, Städtereisen mit dem Rad, „Radeln entlang der Schlösser der Loire.“
9-10/ 12 Sept.-Okt.	31.08.2012	10.08.2012	Test: US-Räder, Trekkingräder. Produkttest: Nabendynamos, Winterreifen, Bekleidung, Windschutz. Reise: Radreisen auf Film- und Literaturspuren. Supplement: „Live von der ISPO BIKE 2012“.
11-12/12 Nov.-Dez.	26.10.2012	04.10.2012	Test: Versender-Räder, Cyclocross. Produkttest: Batterie-Lichter. Vorstellung Regen-Bekleidung. Reise: „Deutschland/Österreich/Schweiz neu entdecken mit dem Rad“.
1-2/13 Jan.-Febr.	14.12.2012	26.11.2012	Mega-Radtest. „So entsteht (m)ein Rad: Lackierung, Montage, Anpassen und Probefahrt“.

Zeitschriftenformat: 210 x 280 mm • **Erscheinungsweise:** 8 x jährlich • **Druckauflage:** 68.000 Exemplare
BITTE BEACHTEN: Formatänderung ab Ausgabe 3/2012.

ElektroRad

powered by
Radfahren

ElektroRad ist im deutschsprachigen Raum das meist gelesene Magazin zum Thema „Elektrofahrräder“. Neben umfangreichen Tests und Kaufberatungen zu Elektrorädern bietet das Magazin Reportagen und Hintergrundinformationen sowie Service-Teile zu Technik, Radmode, Ergonomie und Gesundheit. ElektroRad informiert über Neuigkeiten und Events und eröffnet dem Leser vielfältige Genuss- und E-Radreisewelten.

ElektroRad erscheint vier Mal im Jahr.

Seitentelle	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Anschliff Breite x Höhe (3 mm) in mm	Preise in € SW	Preise in € 4C
1/1	175 x 240	210 x 280	4.388,-	4.388,-
3/4	158 x 240	145 x 280	3.300,-	3.300,-
3/4	175 x 180	210 x 210	3.300,-	3.300,-
2/3	116 x 240	140 x 280	2.926,-	2.926,-
2/3	175 x 160	210 x 187	2.926,-	2.926,-
1/2	85 x 240	105 x 280	2.200,-	2.200,-
1/2	175 x 120	210 x 140	2.200,-	2.200,-
1/3	58 x 240	70 x 280	1.605,-	1.605,-
1/3	175 x 80	210 x 93	1.605,-	1.605,-
1/4	40 x 240	55 x 280	1.200,-	1.200,-
1/4	85 x 120	55 x 280	1.200,-	1.200,-
1/4	175 x 60	210 x 70	1.200,-	1.200,-
2/1 über Bund	425 x 250	460 x 297	8.776,-	8.776,-

Standardthemen:

Elektrorad-News, Elektrorad-Tests, Hersteller- und Produktreportagen, Servicethemen wie Kaufberatung, Technikberatung und Einstellertipps, Couture für E-Radfahrer, E-Radreisereportagen, Hotelportraits, Wellnessstipps.

Detaillierte Themenpläne sind kurz vor Produktionsbeginn der jeweiligen Ausgabe erhältlich.

Chefredaktion: daniel.fkuart@bva-bikemedia.de
www.radfahren.de

BITTE BEACHTEN: Formatänderung ab Ausgabe 1/2012.



Ausgabe Nr. Monat	Erstverkaufstag	Druckunterlagenschluss	Themen
1/12 Feb.-März	17.02.2012	24.01.2012	Großer Elektrorad-Test. Hersteller und Produktreportagen. Fotostory: Frühjahrsmode. Service: Kaufberatung, Technikberatung, Regenjackentest. Reisereportagen und Wellness Tipps.
2/12 April-Mai	16.05.2012	24.04.2012	Großer Elektrorad-Test. Hersteller- und Produktreportagen (Made in Germany). Ausprobiert: Fahrradträger am Auto für E-Räder. Fotostory: Frühlingausflug. Service: Kaufberatung und Technischeinführung. Reisereportagen zu Ausflugstouren und Wochenendtrips mit dem E-Rad. Einleger (32 Seiten) „E- wie einfach“: Einführung in das Thema Elektrofahräder. Informationen zu Motoren, Akkus. Recht und Kaufberatung.
3/12 Juni-August	06.07.2012	12.06.2012	E-Rad fahren in der Stadt (Bürobegleiter und Lastenrad). Hersteller- und Produktreportagen. Fotostory: E-Radeln urban. Service: rechtliche Tipps für E-Radler in der Stadt. Ausprobiert: E-Lastenräder und Kinderanhänger für Elektroräder. Reisereportage: Städtetrips per E-Bike.
4/12 Sep.-Dez.	28.09.2012	03.09.2012	E-Mountainbikes im Vergleich. Hersteller- und Produktreportagen. Messe-Spezial: Neuheiten 2013. Fotostory: mit E-Mountainbikes in den Bergen. Service: Wintertauglichkeit Elektroräder. Tipps für die Überwinterung des E-Rades. Reisereportage: Wellnesshotels und Alternativen im Winter. Wellness Tipps. Einleger (32 Seiten): Großes Eurobike-Spezial. Trends und Neuheiten 2013.

Jedes Jahr finden zwei große Elektrorad-Tests statt. Für die Ausgabe 1 des laufenden Jahres im Oktober/November des Vorjahres und für die Ausgabe 2 des laufenden Jahres im März/April. Weiterhin sind für die Ausgaben 2 und 4 Einleger mit Themenspecials geplant.



bikesport

Mountainbiken. Flow fühlen. Spirit erleben.

bikesport – das Magazin für den aktiven und leidenschaftlichen Biker und Entdecker, der authentische Reportagen ebenso sucht wie die Nähe zu seinem Sport und der Natur. Mit packenden Hintergrundberichten, überraschenden Perspektiven und frischen Ideen.

bikesport erscheint sechs Mal im Jahr.

Seitenteile	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Anschnitt Breite x Höhe (3 mm) in mm	Preise in € SW	Preise in € 4C
1/1	175 x 240	210 x 280	3.150,-	3.150,-
3/4	158 x 240	145 x 280	2.420,-	2.420,-
3/4	175 x 180	210 x 210	2.420,-	2.420,-
2/3	116 x 240	140 x 280	2.153,-	2.153,-
2/3	175 x 160	210 x 187	2.153,-	2.153,-
1/2	85 x 240	105 x 280	1.665,-	1.665,-
1/2	175 x 120	210 x 140	1.665,-	1.665,-
1/3	58 x 240	70 x 280	1.197,-	1.197,-
1/3	175 x 80	210 x 93	1.197,-	1.197,-
1/4	40 x 240	55 x 280	1.123,-	1.123,-
1/4	85 x 120	55 x 280	1.123,-	1.123,-
1/4	175 x 60	210 x 70	1.123,-	1.123,-
2/1 über Bund	390 x 240	420 x 280	6.296,-	6.296,-

Standardthemen:

Reise und Touren, Fotostories, Bikeparks, Hintergrundreportagen, Test & Technik, Traumbikes, authentische Berichte und Reportagen, Typenstories und Passion am Biken, Fitness, Training und Gesundheit, Fahrtechnik-Tipps, Leser-Aktionen, Bike-Tuning, Mode, Zubehör, ...

Detaillierte Themenpläne sind kurz vor Produktionsbeginn der jeweiligen Ausgabe erhältlich.

Chefredaktion: christian.penning@bva-bikemedia.de

www.bikesportnews.de



Ausgabe Nr. Monat	Erstverkaufstag	Druckunterlagenschluss	Themen
01-02/12 Jan.-Febr.	13.12.2011	15.11.2011	Reise: Winterziele - Inselhopping für Biker. Test & Technik: Top Bikes 2012, Trend Twenty-Niner. Schaltungen: alles rund um die richtigen Gänge. Fahrtechnik-Tipps. Rennsport: Typenstory. Fitness: Training in Balance. Ausprobiert: Zubehör im Praxistest.
03-04/12 März-April	07.02.2012	03.01.2012	Reise: Deutsches Mittelgebirge, Mountainbiken umweltfreundlich, Topziele in den Alpen. Test & Technik: Bikes für Einsteiger. Fitness: Trainingsplanung für die Saison. Weitere Themen: Nachhaltigkeit & Umwelt. Ausprobiert: Zubehör im Praxistest.
05-06/12 Mai-Juni	03.04.2012	06.03.2012	Reise: Kult-Spots. Test & Technik: Bikes für den All-Mountain-Einsatz. Fitness: Trainingsprinzipien und Rennvorbereitung. Weitere Themen: Typenstorys, Bike-Kultur, Fahrtechnik. Ausprobiert: Zubehör im Praxistest. Hintergrundstorys Rennsportszene.
07-08/12 Juli-August	05.06.2012	07.05.2012	Reise: Top-Ziele für den Sommer. Test & Technik: Die besten Bikes für Frauen. Bikeparks im Test. Fitness: Biken bei Hitze. Ausprobiert: Zubehör im Praxistest. Weitere Themen: Fahrtechnik, Markenfirmen oder Versandbikes.
09-10/12 Sept.-Okt.	14.08.2012	17.07.2012	Reise: Ursprüngliche Berglandschaften. Test & Technik: Das perfekte Bike für... Zubehör für Biketouren. Fitness: Training für anspruchsvolle Touren. Ausprobiert: Zubehör im Praxistest. Weitere Themen: Rennsport - Hintergrundberichte, Typenstorys.
11-12/12 Nov.-Dez	09.10.2012	11.09.2012	Reise: Das perfekte Bikegebiet. Winterziele. Test & Technik: aktuelle Highlights 2013. Nachberichterstattung Eurobike Messe. Fitness: Ernährung. Ausprobiert: Zubehör im Praxistest. Weitere Themen: Komfort- und Erlebnisbiken.
1-2/13 Jan.-Febr.	10.12.2012	12.11.2012	Reisen: Traumziele für die neue Saison. Test & Technik: Bike-Highlights 2012. Bikebekleidung, Überschuhe im Test. Ausprobiert: Zubehör im Praxistest. Weitere Themen: Fitness, Weihnachtsgeschenke für Bikesport-Fans.



RennRad

RennRad – das Magazin für den begeisterten Rennradfahrer, der für seine sportliche Leidenschaft ein ebenso informatives wie emotional faszinierendes und anspruchsvoll aufgemachtes Magazin sucht.

Die Leser sind Rennradfahrer aller Altersgruppen. Enorme Reichweite: Alle RadSport-Abonnenten erhalten im Rahmen ihres Abonnements auch das Magazin RennRad!

RennRad erscheint zehn Mal im Jahr.

Seitenteile	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Anschnitt Breite x Höhe (plus 3 mm)	Preise in € SW	Preise in € 4C
1/1	175 x 240	210 x 280	4.305,-	4.305,-
3/4	158 x 240	145 x 280	3.235,-	3.235,-
3/4	175 x 180	210 x 210	3.235,-	3.235,-
2/3	116 x 240	140 x 280	2.870,-	2.870,-
2/3	175 x 160	210 x 187	2.870,-	2.870,-
1/2	85 x 240	105 x 280	2.160,-	2.160,-
1/2	175 x 120	210 x 140	2.160,-	2.160,-
1/3	58 x 240	70 x 280	1.575,-	1.575,-
1/3	175 x 80	210 x 93	1.575,-	1.575,-
1/4	40 x 240	55 x 280	1.178,-	1.178,-
1/4	85 x 120	55 x 280	1.178,-	1.178,-
1/4	175 x 60	210 x 70	1.178,-	1.178,-
2/1 über Bund	390 x 240	420 x 280	8.606,-	8.606,-

Standardthemen:

Räder- u. Produkttests, Rennszene, Bikes der Saison, spannende Reportagen und Berichte, Radtourenserie, Tipps und Tricks, Mode, Equipment ...

Detaillierte Themenpläne sind kurz vor Produktionsbeginn der jeweiligen Ausgabe erhältlich.

Chefredaktion: michael.koenig@bva-bikemedia.de

www.radsport-rennrad.de



Ausgabe Nr. Monat	Erstverkaufstag	Druckunterlagenschluss	Themen
1-2/12 Jan.-Febr.	15.12.2011	22.11.2011	Leser testen 2012er-Räder. Cyclocrosser im Test. Reparatursets. Produktvorstellung: Winterware, Weihnachtsgeschenke für Rennrad-Fans. Test Ride: 4 Produkte im Einsatz. Cyclocross Rennreportagen.
3/12 März	15.02.2012	24.01.2012	Rennräder für 2000 Euro im Test. RennRad-Pedale im Test. Produktvorstellung: Must-Haves im Frühjahr (Armlinge, etc). Test Ride: 4 Produkte im Einsatz. Firmenporträt. Homestory, Radprofi ... Sonderheft: Jedermannsport.
4/12 April	14.03.2012	21.02.2012	SHIMANO 105-Räder im Test. Drahtreifen im großen Prädtest. Produktvorstellung: Alles für die Ausfahrt. Test Ride: 4 Produkte im Einsatz. Bahn-WM.
5/12 Mai	11.04.2012	13.03.2012	„Elektro“-Rennräder im Test. Unterhemden im Test. Produktvorstellung: Retro Trend. Test Ride: 4 Produkte im Einsatz. Firmenporträt (Italien). Vorschau auf den Giro d'Italia. Sonderheft: World Tour – Alle Teams, alle Fahrer, alle Bikes.
6/12 Juni	16.05.2012	17.04.2012	Rennräder um 1500 Euro im Test. Rennräder deutscher Hersteller im Test. Radschuhe im Test. Test Ride: 4 Produkte im Einsatz. Produktvorstellung: Trinkflaschen. Die große Klassikerbilanz. Sonderheft: Veranstaltungen im Porträt – 350 Jedermann- und Marathontermine.
7/12 Juli	13.06.2012	14.05.2012	Rennräder der Profs im Test. Tachos für unter 500 Euro im Test. Test Ride: 4 Produkte im Einsatz. Produktvorstellung: Franzosen in der Vorstellung. Rückschau auf den Giro d'Italia. Sonderheft: Tour de France.
8/12 Aug.	11.07.2012	11.06.2012	„Carbon-Räder“ für 2000 Euro im Test, Laufräder im Test, Firmenporträt (England), Test Ride: 4 Produkte im Einsatz, Produktvorstellung: Alles für Olympia (Länderspezifische Trikots, Helme, usw...) Radrennsport bei Olympia.
9/12 Sept.	15.08.2012	12.07.2012	Deutsche Hersteller, Räder für 1500 Euro im Test. Standpumpen im Test. Produktvorstellung: kleine Leuchten für die Feierabendrunde. Eurobike-Vorschau. Test Ride: 4 Produkte im Einsatz. Firmenporträt (Frankreich). Resümee Tour de France. Vorschau auf die WM.
10/12 Okt.	12.09.2012	14.08.2012	Test: Carbonräder alle Preisklassen. Eurobike-Rückschau. Winterunterhemden im Test. Produktvorstellung: cooles/ausgefallenes Werkzeug für die eigene Werkstatt. Firmenporträt (Deutschland). Test Ride: 4 Produkte im Einsatz.
11-12/12 Nov.-Dez.	10.10.2012	11.09.2012	Traumbikes im Porträt. RennRad-Leser testen Rennräder für 2013. Winterjacken im Test. Licher im Test. Produktvorstellung: Must-Haves für den Winter (Wintersocken, Helmmitze, usw...). Test Ride: 4 Produkte im Einsatz. Rückblick Rad-WM.
01-02/13 Jan.-Febr.	19.12.2012	12.11.2012	Thermohosen, Überschuhe, Minipumpen im Test. Produktvorstellung: Winterware, Weihnachtsgeschenke für Renn-Fans. Test Ride: 4 Produkte im Einsatz.

BYA RadSport Aktuell

RadSport – offizielles Organ des Bund Deutscher Radfahrer (BDR). Er überzeugt durch aktuelle und hautnahe Berichterstattung aus der Radsportszene. Darüber hinaus enthält er einen umfassenden Ergebnisdienst und die Ausschreibungen aller BDR-Veranstaltungen.

RadSport erscheint 24 Mal im Jahr.



Seitentelle	Satzspiegel (3mm Anschritt) Breite x Höhe (mm)	Preise in € SW	Preise in € 4C
1/1	210 x 297	1.850,-	1.850,-
1/2 2-spaltig	89 x 248	925,-	925,-
1/2 4-spaltig	190 x 124		
1/4 1-spaltig	44 x 248	463,-	463,-
1/4 2-spaltig	93 x 124		
1/4 4-spaltig	190 x 62		
1/8 2-spaltig	93 x 62	231,-	231,-
1/8 4-spaltig	190 x 31		

Kleinanzeigen	
Je einspaltige, 51 mm-Zelle	1,75,-
Vereinsmillimeterpreis	1,20,-
Mindestgröße	1/50 mm

Standardthemen/Rubriken:
 Berichte rund um den aktuellen Rennsport, Vorberichte und Termine, News aus dem Peloton, Kommentare, Ergebnisdienst, Hallenradsport, Wettkampfausschreibungen.

Detaillierte Themenpläne sind kurz vor Produktionsbeginn der jeweiligen Ausgabe erhältlich.

Redaktionsleitung: christina.kapp@sportverlag.de
www.radsport-rennrad.de

Ausgabe Nr. Monat	Erscheinungs-termin	Themen
1/2	4.01.2012	Deutschland-Cup Querfeldern
3/4	15.01.2012	Deutsche Crossmeisterschaft 2012
5/6	1.02.2012	Cross-WM 2012 / Sixdays Berlin
7/8	15.02.2012	Bahn-Weltcup / Saisonauftakt Straße
9/10	29.02.2012	Abschluss Bahn-Weltcup – der Weg nach Olympia
11/12	14.03.2012	Nationaler Saisonauftakt (u.a. Köln-Schuld-Frechen)
13/14	28.03.2012	Vorschau Rad-Bundesliga
15/16	11.04.2012	Bahn-Weltmeisterschaften 2012
17/18	25.04.2012	Bundesliga-Auftakt MTB / nationale Straßen-Klassiker
19-20	16.05.2012	Profifrauen Berlin / Albstadt-Etappenrennen (Berg-DM Frauen)
21-22	30.05.2012	Bayern-Rundfahrt
23/24	13.06.2011	Deutsche Meisterschaft U23 / DM Mountainbike
25/26	27.06.2011	Deutsche Straßenmeisterschaft Elite / Vorschau Bahn-DM

Genauere Termine und Themen des 2. HJ. 2012 erhalten Sie gerne auf Anfrage!

Radsport – Abonnenten erhalten im Rahmen ihres Abonnements auch das Magazin Rennrad.



RadMarkt

BIKE SHOP NEWS

RadMarkt – 125 Jahre alt und doch immer jünger:
 Das Händlermagazin „RadMarkt“ ist so wie die Branche, die es begleitet – bunt, vielfältig und ständigem Wandel unterworfen. Das Magazin für alle, die sich beruflich mit dem Thema beschäftigen, ist in erster Linie den Interessen des Fachhändlers verpflichtet.

RadMarkt erscheint zwölf Mal im Jahr.

Chefredaktion: michael.bollschweiler@bva-bielefeld.de
 www.radmarkt.de



Seitentelle	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Anschnitt Breite x Höhe (3 mm) in mm	Preise in € sw	Preise in € 4C
1/1	185 x 271	210 x 297	3.080,-	3.080,-
3/4 hoch	137 x 271	152 x 297	2.610,-	2.610,-
3/4 quer	185 x 200	210 x 215	2.610,-	2.610,-
2/3 hoch	118 x 271	134 x 297	2.460,-	2.460,-
2/3 quer	185 x 180	210 x 195	2.460,-	2.460,-
1/2 hoch	90 x 271	104 x 297	1.595,-	1.595,-
1/2 quer	185 x 130	210 x 145	1.595,-	1.595,-
1/3 hoch	58 x 271	72 x 297	1.285,-	1.285,-
1/3 quer	185 x 85	210 x 100	1.285,-	1.285,-
1/4 1spaltig	43 x 271	56 x 297	1.095,-	1.095,-
1/4 2spaltig	90 x 130		1.095,-	1.095,-
1/4 4spaltig	185 x 30	210 x 75	1.095,-	1.095,-

... weitere Formate und Platzierungen auf Anfrage!

Bike Directory – Bezugsquellenverzeichnis

30 mm/1-spaltig	520,- Euro im Jahr 12 Ausgaben, sw oder 4C
40 mm/1-spaltig	690,- Euro im Jahr 12 Ausgaben, sw oder 4C
50 mm/1-spaltig	870,- Euro im Jahr 12 Ausgaben, sw oder 4C
60 mm/1-spaltig	1.040,- Euro im Jahr 12 Ausgaben, sw oder 4C

Millimeteranzeigen

Je einspaltige, 43 mm breite Millimeterzelle	2,30,- Euro
Ermäßigter Preis für private Stellengesuche	1,30,- Euro
Chiffre-Gebühr	10,- Euro

Ausgabe	Erstverkaufstag	Druckunterlagenschluss	Themen und Messen
1/12 Jan.	11.01.12	08.12.11	Laufräder und Felgen. Schlösser und Diebstahlsicherungen.
2/12 Feb.	13.02.12	13.01.12	Frühjahrsoffensive – Produkthighlights 2012. Großer Sonderteil: Einkaufsführer mit allen Produkten für die neue Saison.
3/12 März	12.03.12	09.02.12	1. Elektrorad-Schwerpunkt: Neue Modelle und Systeme für City und Trekking. GPS fürs Fahrrad.
4/12 Apr.	11.04.12	11.03.12	2. Elektrorad-Schwerpunkt: Sport-, Kompakt- und Falträder mit E-Motor. Fahrrad-Computer und Pulsmesser.
5/12 Mai	11.05.12	11.04.12	Fachhandelsumsatz mit dem Nachwuchs: Kinderräder, Kindersitze, Kinderanhänger, Kinderhelme, Zubehör.
6/12 Juni	11.06.12	10.05.12	Outdoor-Ausrüstung: Gepäcktaschen, Fahrradkörbe, Rucksäcke, Gepäckträger. Reifenschwerpunkt: MTB-Reifen und Rennreifen.
7/12 Juli	11.07.12	11.06.12	Trekking- und Cityreifen. Marktübersicht: Helme und Brillen.
8/12 Aug.	01.08.12	02.07.12	ISPO-Bike 16.-20. August 2012: Messevorschau. Erste Vorschau Eurobike.
9/12 Sep.	23.08.12	18.07.12	Hauptmesseausgabe zur EUROBIKE 2012 – 01.-04. September 2012 Vorschau Produktneuheiten (erhöhte Auflage).
10/12 Okt.	11.10.12	11.09.12	ISPO-Bike und Eurobike 2012. Großer Sonderteil – Messeberichtsausgabe mit allen Produkten für die Saison 2013.
11/12 Nov.	12.11.12	10.10.12	Sonderteil: Lichtanlagen. Fahrradträger für das Auto.
12/12 Dez.	11.12.12	09.11.12	Schmier- und Pflegemittel. Werkstatteinrichtungen.

Profil: Das führende B2B-Händler-Magazin bietet seit 125 Jahren absolute Kompetenz in den Bereichen Branchen-News, Tipps und Tricks, Händler- und Firmenportraits, Reportagen, Mode, Equipment ...

Detaillierte Themenpläne sind kurz vor Produktionsbeginn der jeweiligen Ausgabe erhältlich.

Zeitschriftenformat: 210 x 280 mm • **Erscheinungsweise:** 12 x jährlich • **Druckauflage:** 5.600 Exemplare 

Advertorials

Reise/Touristik

Aufmacher-Foto, redaktioneller Bericht (je nach Paketumfang), Incl. Fotos, Infokasten. Recherche vor Ort. Fotograf kann optional dazu gebucht werden

- Pakete von 1.115,- bis 8.800,- Euro
- Firmenporträt: ca. 6 Seiten
- Hotelporträt: ca. 4 Seiten
- Zusätzliche Buchung (antizyklisch) zur Reportage 50 % Rabatt auf eine Anzeige

Ansprechpartner:

Stefan Gerlach, Anzeigen Industrie und Handel,
Reise & Tourismus bikesport u. RennRad

T +49 (0) 89 - 416 1540 - 34, stefan.gerlach@bva-bikemedia.de

Uwe Jaskulke, Anzeigen Industrie und Handel

T +49 (0) 89 - 416 1540 - 32, uwe.jaskulke@bva-bikemedia.de

Karln van Tholen, Anzeigen Internationale Kunden,

Reise & Tourismus aktivRadfahren u. ElektroRad

T +49 (0) 89 - 416 1540 - 33, karln.vantholen@bva-bikemedia.de

Onlinewerbung:

unsere Mediadaten finden Sie unter: www.radfahren.de, Rubrik Mediadaten. Wir senden Ihnen diese natürlich auch gerne zu.

Marktplatz & Fachhändlerpaket

Präsentieren Sie sich Ihren Kunden in der Rubrik „Fachhändler in deiner Nähe“! Zum äußerst günstigen Preis von nur 125 Euro p.a. listen wir die von Ihnen gewünschten Daten in Ihrem Postleitzahlengbiet in einem Magazin Ihrer Wahl. Für die Buchung in allen Magazinen erhalten Sie einen Vorteilspreis!

Komplett-Paket-Fachhändler

- Bannerschaltung nach Wunsch: bikesportnews.de, radfahren.de, radsport-rennrad.de oder radmarkt.de
Sidebanner 150 x 100 px (Inkl. Verlinkung)
- Händlereintrag im Printmagazin mit Adresse und Telefonnummer
- 10 Magazine nach Bedarf

Sie erhalten regelmäßig und zeitnah die aktuelle Ausgabe des ausgewählten Magazins zur individuellen Verwendung: optimal zur Kundenbindung als Geschenk oder zum Verkauf.

Bei Verkauf ist der aufgedruckte Copypreis verbindlich!

Komplettpreis für nur 49,00 Euro pro Monat

Mindestlaufzeit ein Jahr!

Special Offers

- Product Placement
- Advertorials
- Crossmedia
- Videos
- Booklets
- Bekleber
- Tip-on-Card
- Backing Card
- ... oder weitere Specials auf Anfrage.



Aus unseren Mediadaten ergeben sich folgende Nachlässe für Anzeigenkunden

Mittlervergütung	15%
Malstaffel oder Mengenstaffel (Günstigkeitsprinzip)	5% bis 25%
Kombi-Rabatt	5%
Skonto	2% bis 3%

	Konditionen	Platzierungszuschläge
Mittlervergütung	15% vom fakturierten Anzeigennettopreis; ausschließlich für Agenturen	
Malstaffel	Anzahl der Anzeigen im Objekt p.a. = Ausgaben 01-02/12 bis 01-02/13 ab 3 = 5% ab 6 = 10% ab 12 = 15% ab 18 = 20% ab 24 = 25%	2. Umschlagsseite 10% 3. Umschlagsseite 10% 4. Umschlagsseite 20% Allgemeine Platzierungsvorgabe 20%
Mengenstaffel	Summe der Formate im Objekt p.a. = Ausgaben 01-02/12 bis 01-02/13 ab 1 = 5% ab 3 = 10% ab 6 = 15% ab 12 = 20% ab 18 = 25%	
Kombi-Rabatt	5%, wenn gleichzeitig mindestens für ein Schwestermagazin gebucht wird.	



Angaben für alle Rad-Magazine mit Ausnahme von RadMarkt und RadSport, deren Konditionen Sie auf Anfrage erhalten

Preise AE-fähig, aber nicht rabattierbar

Einhefter

nur für Gesamtauflage (Druckauflage) möglich, Stückzahl auf Anfrage

4-seitig	Euro 62,00	je Tausend
6-seitig	Euro 73,00	je Tausend
8-seitig	Euro 83,00	je Tausend
12-seitig	Euro 93,00	je Tausend
16-seitig	Euro 103,00	je Tausend
24-seitig	Euro 155,00	je Tausend

Beschnittzugabe am Kopf 4mm (feststehendes Maß), Seitlich und am Fuß 3 bis 5 mm, Nachfalz ab 8-seitigem Beihafter: 7mm
Papiergewicht minimal 70 g/qm, maximal 170 g/qm.

Beilagen, lose:

Auflagen und Teilbelegungen auf Anfrage

Bis 25 g Gewicht Euro 73,00 je Tausend

Je weitere angefangene 5 g

Zusätzlich Euro 5,20

zzgl. Postgebühren für die Abo-Auflage

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A 6), Höchstformat: 200 x 270 mm

Beikleber:

Beiklebergebühren Euro 65,00 je Tausend

zzgl. Postgebühren für die Abo-Auflage

Klebekosten Euro 98,00 je Tausend

Bei Auftragserteilung von Einheftern, Beilagen und Beiklebern ist die rechtzeitige Vorlage eines Modells zur Überprüfung der Verarbeitbarkeit erforderlich, Auftragsstermin zum Anzeigenschluss.

Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und Beikleber (frei Haus 3 Wochen vor Erstverkaufstag und gemäß unserer Anlieferbedingungen):

Dierichs Druck und Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel

Anschnitt:	Beschnittzugabe an allen Außenkanten 3 mm. Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung haben.
Bindung:	Klebebindung/Klammerheftung
Druckverfahren:	Rollenoffset
Druckunterlagen:	Bei farbigen Anzeigen, die ohne Farbproof oder Farbskala angeliefert werden, wird für die Druckwiedergabe keine Garantie übernommen. Geringe Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Druckverfahrens und in der Papierqualität begründet.
Datenanlieferung und -formate:	Daten sollten grundsätzlich als nicht separierte, offsetdruckfähige PDF-Datei mit eingebetteten Schriften (PDX/X-3) angeliefert werden, entweder per Mail (nicht größer als 20 MB) an druckdaten@bva-media.de oder auf Datenträger an folgende Adresse: BVA Bikemedia GmbH z.H. Michael Gruber (Chef vom Dienst) Fraunhoferstrasse 9-11 85737 Ismaning / München
Druckunterlagentermine:	Siehe Redaktions- und Erscheinungsplan

Erkannte Fehler in den Druckunterlagen werden auf Wunsch des Kunden und nach Absprache des erforderlichen Arbeitsaufwandes soweit möglich bearbeitet. Größere Korrekturen werden nach Zeitaufwand mit einem Stundensatz von 80 Euro in Rechnung gestellt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

„Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbung-treibende“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

Ziffer 4 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 5 Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 6 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 7 Der Verlag behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 8 Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderer Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

Ziffer 9 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 10 Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/ Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesand-

ten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 15 Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 16 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 250 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

Ziffer 17 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 18 Wir behalten uns das Recht zur Änderung vor.

Ihre Ansprechpartner

Albertus Mehler, Marketing

T +49 (0) 89 - 416 1540 - 30,

albertus.mehler@bva-bikemediade

Stefan Gerlach, Anzeigen Industrie und Handel,

Reise & Tourismus bikesport u. RennRad

T+49 (0) 89 - 416 1540 - 34

stefan.gerlach@bva-bikemediade

Uwe Jaskulke, Anzeigen Industrie und Handel

T+49 (0) 89 - 416 1540 - 32

uwe.jaskulke@bva-bikemediade

Karin van Tholen, Anzeigen Internationale Kunden,

Reise & Tourismus aktivRadfahren u. ElektroRad

T+49 (0) 89 - 416 1540 - 33

karin.vantholen@bva-bikemediade

Doris Baldwin, Anzeigendisposition

T+49 (0) 89 - 416 15 40 - 21

F+49 (0) 521 - 595 556

doris.baldwin@bva-bikemediade

Birgit Kaiser, Verlagsbüro

T+49 (0) 89 - 416 1540 - 11

F+49 (0) 89 - 416 1540 - 19

birgit.kaiser@bva-bikemediade

Ihr Ansprechpartner für RadMarkt:

Verlagsbüro Thomas Steffmann

Ravensberger Str. 45 • 33824 Werther

T+49 (0) 5203 - 7696 • verlagsbuero_tst@t-online.de

Zentrales Fax: F+49 (0) 89 - 416 1540 - 19



BikeMedia

Fraunhoferstraße 9-11

D-85737 Ismaning/München

+49 (0) 89 - 416 15 40 - 0

kontakt@bva-bikemediade

www.radfahren.de

www.radsport-rennrad.de

www.bikesportnews.de

www.radmarkt.de

www.bva-bikemediade

oder auf

